

# CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE DE MONTRÉAL

## PROPOSITION DE PARTENARIAT



1937-2012





Alison Stevens,  
Directrice générale du Centre  
d'action bénévole de Montréal

# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Il nous est impossible d'imaginer une ville sans bénévoles. Ces personnes tissent le canevas indispensable sur lequel les services sociaux prennent forme sans qu'on y pense. Ils façonnent de façon énergique le dynamisme de Montréal.

Le CABM – premier centre d'action bénévole au Canada ! – célèbre en 2012 son 75e anniversaire de fondation. Nos efforts de promotion et de soutien à l'action bénévole seront évidemment soulignés à cette occasion, mais c'est avant tout sur l'inestimable apport des bénévoles que nous souhaitons mettre l'accent. Nous voulons démontrer l'impact de leurs actions auprès de toutes les personnes qu'ils aident partout à Montréal. Il y a de nombreuses façons dont vous pouvez nous aider à répandre notre message. Nous attirons votre attention sur les pages qui suivent. Elles vous indiqueront comment vous impliquer.

**À propos de nous :** La Junior League of Montreal a, dans le but de faciliter l'accès des femmes aux diverses activités bénévoles, fondé le CABM en 1937. Aujourd'hui, le mandat du CABM est de promouvoir l'action bénévole auprès du grand public et de soutenir sa pratique au sein de quelque 1 000 organismes communautaires.

**Principaux services :** Recrutement et référence de bénévoles pour un peu plus de 1 000 organismes montréalais, formation et consultation en gestion des bénévoles, activités de promotion en tous genres (salons du bénévolat, organisation d'événements lors de la Semaine de l'action bénévole, conférences, etc.), affichage de plus de 900 activités bénévoles sur le cabm.net (site visité en moyenne plus de 1 300 fois par jour) et autres médias électroniques ou traditionnels. De plus, nous soutenons, par l'entremise des Services alimentaires bénévoles, le réseau des Popotes roulantes et des Repas communautaires montréalais qui compte 80 groupes membres.

**Organismes membres :** Organismes à but non lucratif œuvrant dans divers domaines (arts et culture, sports et loisirs, milieu hospitalier, environnement, personnes âgées, femmes en difficulté, enfance, communautés culturelles, etc.) aidant différents types de population et s'impliquant dans plusieurs causes à Montréal.

Activités et outils du 75e anniversaire	
Conférence de presse ----	p. 2
Capsule-vidéo -----	p. 3
Calendrier -----	p. 4
Cahier du 75e -----	p. 5
Bénévotemps Montréal -	p. 6



# CONFÉRENCE DE PRESSE

Lancement des activités entourant la célébration du 75e anniversaire du CABM

---

Valeur totale de la commandite : 5 000 à 10 000\$

---

**Date :** 5 décembre 2011

**Endroit :** Hall d'entrée de l'Hôtel de ville de Montréal



**Activité :** Le 5 décembre 2011 marque la Journée internationale des bénévoles et s'avère être le moment idéal pour le lancement du 75e anniversaire. Un happening pour le CABM, les bénévoles et le grand public qui aura lieu en la présence de monsieur Gérald Tremblay, maire de Montréal et de madame Michèle Thibodeau-Deguire, présidente-directrice générale de Centraide du Grand Montréal.

Ce rassemblement sera suivi d'une conférence de presse pour le lancement officiel des outils de la campagne du 75e anniversaire : un calendrier, un cahier du 75e et une capsule-vidéo. La population sera également invitée à participer à un grand événement prévu dans le cadre de la Semaine de l'action bénévole 2012, le Bénévotemps Montréal.

**Visibilité :** Votre logo et/ou le nom de votre compagnie auront leur place sur la scène pendant l'événement et dans les outils du CABM tout au long de la campagne 75e anniversaire : cahier du 75e, pochette et communiqués de presse, bulletins de liaison trimestriel destiné aux membres du CABM, rapport annuel et site web du CABM.



# CAPSULE-VIDÉO

---

Valeur totale de la commandite : 2 000\$

---



**Sujet :** L'importance de l'action bénévole

**Diffusion :** La capsule-vidéo *Super Mamy* sera lancée lors de la conférence de presse du 5 décembre 2011, puis affichée sur le site Internet du CABM.

**Visibilité :** Votre logo et/ou le nom de votre compagnie auront leur place à la fin de la capsule-vidéo et dans les outils du CABM tout au long de la campagne 75e anniversaire : cahier du 75e, pochette et communiqués de presse, bulletins de liaison trimestriel destiné aux membres du CABM, rapport annuel et site web du CABM.

**Public visé :** les jeunes de 15 à 30 ans

**Objectif :** Faire de cette capsule-vidéo, via les réseaux sociaux, un outil de promotion du bénévolat, afin d'en souligner l'importance et l'impact.



# CALENDRIER 2011-2012



---

Valeur totale de la commandite : 6 000\$

---

**Quantité :** 1 700 copies bilingues

**Contenu :** Le calendrier de 16 mois du 75e anniversaire (septembre 2011 à décembre 2012) imprimé sur du papier recyclé de qualité présentera le passé, le présent et le futur de l'action bénévole montréalaise. Cet outil sera rempli d'images et de témoignages de bénévoles de toutes les époques. Le public visé par cet outil comprend les 1 000 organismes que le CABM appuie. Il sera également envoyé à de nombreux partenaires institutionnels, gouvernementaux et médiatiques.

**Diffusion :** À compter de septembre 2011

**Visibilité :** Votre logo et/ou le nom de votre compagnie auront leur place dans le calendrier et dans les outils du CABM tout au long de la campagne 75e anniversaire : cahier du 75e, pochette et communiqués de presse, bulletins de liaison trimestriel destiné aux membres du CABM, rapport annuel et site web du CABM.



# CAHIER DU 75<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

---

Valeur totale de la commandite : 6 000\$

---

**Quantité :** 1 700 copies bilingues

**Contenu :** Le cahier du 75<sup>e</sup> sera un « bel objet » imprimé sur du papier recyclé 100 % de qualité. Il relatera les origines du CABM jusqu'à aujourd'hui de même que la diversité de ses activités. Il projettera également le CABM et l'action bénévole dans le futur. Il rejoindra en premier lieu le réseau des 1 000 organismes que sert le CABM et demeurera un outil de communication très précieux pour les activités futures du Centre.

**Diffusion :** À compter de décembre 2011



**Visibilité :** Votre logo et/ou le nom de votre compagnie auront leur place sur la page des commanditaires et dans les outils du CABM tout au long de la campagne 75<sup>e</sup> anniversaire : cahier du 75, pochette et communiqués de presse, bulletins de liaison trimestriel destiné aux membres du CABM, rapport annuel et site web du CABM.



# LE BÉNÉVOTEMPS MONTRÉAL

---

Valeur totale de la commandite : 10 000\$

---



**Date et endroit :** Le 19 avril 2012, pendant la Semaine d'action bénévole, au Marché Bonsecours dans le Vieux-Montréal.

**Déroulement :** Une vente à l'enchère différente... et qui remplace les dollars par des heures de bénévolat!

Une première à Montréal en 2012! Le BénévoTempS est une initiative pour des jeunes professionnels à la recherche d'occasions de bénévolat qui leur conviennent. Cette activité, qui a pris forme en 2002, permet d'établir des liens entre de futurs bénévoles et des organismes qui ont besoin d'eux tout en offrant une occasion de célébrer la vie culturelle locale.

Trois activités se fusionnent dans le cadre de cet événement : un salon du bénévolat, une vente aux enchères silencieuse d'œuvres d'art créées par des artistes locaux et une soirée en ville bien remplie. Au cours de la soirée, les participants rencontrent des organismes à but non lucratif et créent un lien entre leurs intérêts, leurs habiletés et les besoins des organismes. Ils ont ensuite la chance de miser des heures de bénévolat qu'ils voudront offrir à l'organisme de leur choix sur une œuvre d'art. S'ils gagnent la mise, ils auront douze mois pour effectuer les tâches proposées puis enfin rapporter l'œuvre d'art choisie à la maison en souvenir de leur implication. Une fois les mises aux enchères terminées, le nombre d'heures accumulées par les organismes est annoncé et la fête commence!

Des BénévoTempS sont organisés un peu partout au Canada. Des villes comme Toronto, Hamilton, London, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Edmonton et Ottawa contribuent à l'essor de cet événement. Le premier BénévoTempS de Montréal se tiendra dans le cadre du 75<sup>e</sup> anniversaire du Centre d'action bénévole.

Votre contribution à cet événement peut prendre diverses formes : commanditer une œuvre d'un artiste local créée pour le BénévoTempS, participer aux aspects plus techniques telles que la musique, la promotion, l'animation, la sonorisation ou la nourriture. Vous pouvez aussi contribuer en incitant vos employés à s'inscrire comme bénévoles ou participants.



**Visibilité :** Votre logo et/ou le nom de votre compagnie auront leur place sur le matériel promotionnel de la soirée (imprimé et électronique) ainsi que sur les fiches de mise à l'enchère de chaque artiste. Ils seront aussi bien en vue dans la pochette de presse remise aux médias avant et après l'événement.

Votre logo et/ou le nom de votre compagnie seront présents sur le matériel de l'événement de lancement du Bénévotemps en mars durant lequel les œuvres d'art complétées seront dévoilées. Vous recevrez également une invitation pour cet événement.

Votre logo et/ou le nom de votre compagnie feront partie d'un diaporama présenté durant le Bénévotemps Montréal. De plus, il est possible d'afficher une bannière verticale à votre effigie durant l'événement.

**Les œuvres dans vos bureaux :** Votre commandite pourrait vous permettre de sélectionner une œuvre d'art présentée au Bénévotemps. Celle-ci pourrait enjoliver votre environnement de travail au cours des douze mois nécessaires au gagnant de la mise aux enchères pour effectuer son bénévolat. Une plaque de remerciement décrivant le dévouement de votre entreprise pour les arts, les organismes communautaires et l'implication bénévole accompagnera l'œuvre choisie.

Vous obtiendrez également des laissez-passer privilégiés pour le Bénévotemps Montréal.

Comme c'est le cas pour toutes les autres formes de commandite du 75e, votre logo et/ou le nom de votre compagnie auront leur place dans les outils du CABM tout au long de la campagne 75e anniversaire : cahier du 75e, pochette et communiqués de presse, bulletins de liaison trimestriel destiné aux membres du CABM, rapport annuel et site web du CABM.



Centre d'action bénévole de Montréal  
2015, rue Drummond, bureau 300  
Montréal H3G 1W7  
514.842.3351  
info@cabm.net  
cabm.net





# CATÉGORIES DE COMMANDITAIRES



## COMMANDITAIRE MAJEUR

25 000 \$ ET +



## COMMANDITAIRE OR

ENTRE 10 000 ET 24 999 \$

## COMMANDITAIRE ARGENT

ENTRE 5 000 ET 9 999 \$

## COMMANDITAIRE BRONZE

ENTRE 1 000 ET 4 999 \$

## COMMANDITAIRE PARTICIPANT

ENTRE 0 ET 999 \$