

Réflexions sur la philanthropie, 26 novembre 2013

Jeune Chambre de commerce de Montréal

CONSTATS GÉNÉRAUX

- Faire une différence motive l'engagement communautaire des jeunes professionnels, tout comme le besoin d'agir avec intégrité selon ses valeurs
- Les jeunes professionnels sont d'avis que le rôle de la philanthropie est absolument nécessaire pour combler les besoins des communautés et reconnaissent son importance
- La Jeune chambre de commerce de Montréal (JCCM) a un rôle important à jouer dans la valorisation de la philanthropie puisqu'elle contribue au développement de la relève d'affaires et de son leadership social
- L'appui des employeurs est essentiel à l'intégration de la philanthropie dans la culture des jeunes professionnels (dons jumelés, temps dédié au bénévolat, etc.)
- L'environnement familial et les modèles de société que les jeunes professionnels côtoient dans leur enfance et lors de leur développement professionnel influencent leur perception à l'égard de la philanthropie
- Un besoin d'éduquer et d'être éduqué par rapport aux différents besoins de la société, aux besoins des OSBL et à l'importance de la philanthropie est nécessaire pour comprendre et savoir où agir
- Une plus grande rationalité des causes permettrait d'éviter le gaspillage d'efforts et de ressources (regrouper les causes pour le cancer sous une même bannière par exemple)
- Les jeunes professionnels se voient plus comme des citoyens engagés que des bénévoles ou des philanthropes
- Le temps est une contrainte majeure dans l'implication communautaire des jeunes professionnels
- La perception d'un manque de compétence et de rigueur professionnelle de certains OSBL freine l'implication communautaire.

RECOMMANDATIONS

- Établir un langage commun qui reflète les préoccupations de jeunes professionnels (citoyens engagés vs bénévoles, définir la philanthropie, le bénévolat, le mécénat). Aller jusqu'à associer la philanthropie au développement d'une culture socialement responsable.
- Inculquer la culture d'engagement communautaire aux jeunes dès leur plus jeune âge en les mettant en contact avec des modèles de leadership social.
- Sensibiliser les jeunes professionnels dans des moments-clés, notamment au début de la vie professionnelle, où l'implication peut servir de tremplin.
- Poursuivre et soutenir les activités de développement philanthropique au sein de la JCCM.
- Démontrer aux employeurs que l'implication augmente la mobilisation des employés, ce qui par le fait même augmente la productivité. Lier performance et évaluations annuelles avec implication peut être profitable.



CONCLUSIONS

Les dons, la philanthropie, le bénévolat, peu importe le vocabulaire utilisé, la référence qui unit ces mots est la notion de partage. Partage de temps, de ressources, d'argent. La question que les jeunes professionnels doivent se poser c'est pourquoi partagé. La réponse à cette question est personnelle et fera en sorte de bâtir une société plus avertie et bienveillante, plus harmonieuse et plus spéciale.

RÉFLEXIONS

« En vous impliquant, vous inspirez les autres », gouverneur général

« Des valeurs n'ont de sens que si elles sont vécues », Jacques Ménard

« Penser à réussir votre vie, plutôt que de réussir dans la vie », Jacques Ménard

« On découvre des muscles non exercés lorsqu'on s'implique », Stéphane Vaillancourt

« La philanthropie c'est avant tout altruiste », animateur de table

« L'implication sociale est la plus belle forme d'égoïsme », animateur de table

ANNEXE 1 – RÉSUMÉS DES DISCUSSIONS

Question 1. Quelle est votre implication actuelle ? (Pourquoi avez-vous choisi de vous impliquer, quel est le type d'organisme ? Quelle cause ?)

- Siéger sur différents CA semble être la tendance de la relève philanthropique
- La philanthropie procure un sentiment d'accomplissement et la sensation de faire une différence
- La philanthropie permet de partager son vécu, le contexte et la façon d'être approché influencent notre engagement dans une cause particulière
- La philanthropie donne un sens à sa vie
- Les jeunes professionnels s'impliquent souvent dans un domaine proche de leur expertise, leur savoir-faire
- S'impliquer permet de développer son réseau et de développer ses aptitudes
- Pour certains, l'accomplissement personnel ne se matérialise pas toujours dans son emploi, alors l'implication est un bon moyen de s'épanouir
- L'implication permet d'accélérer sa courbe d'apprentissage
- Apporter un support monétaire, apporter une expertise professionnelle, un soutien logistique est gratifiant et permet d'aider des organismes à évoluer
- Faire du bénévolat par plaisir et choisir les causes ou organismes qui apportent le plus de plaisir
- Soutien social : quand l'entourage (quartier, village) a besoin d'aide, les besoins sont plus évidents
- Occasion d'échanges, d'apprentissages, de grandir professionnellement et personnellement.

Question 2. De quelle façon votre employeur perçoit-il la philanthropie/bénévolat ? (quel est le rôle de votre employeur dans votre implication ? Comment votre employeur vous inspire-t-il ?)

- Le soutien de l'employeur encourage à s'impliquer, tout comme l'entourage (famille)
- Pour susciter l'intérêt d'une entreprise, il faut jouer sur le fait qu'on renforce le sentiment d'appartenance des employés et que par la philanthropie on peut renforcer la culture d'entreprise. La philanthropie rend l'entreprise plus humaine
- L'entreprise qui s'engage améliore son image et sa réputation
- On peut motiver l'entreprise en lui présentant une cause qui est liée à ses activités, où elle pourra bénéficier de quelque chose
- Certains gestionnaires s'impliquent et donnent, ce qui est inspirant
- Des employeurs perçoivent l'implication comme un potentiel de développement d'affaires
- Pour certains, c'est encouragé et obligatoire pour obtenir une augmentation de salaire
- Pour d'autres, l'implication ne doit pas interférer avec les activités de l'entreprise.
- L'employeur pourrait pour stimuler et encourager ses employés leur donner des bonus s'il est impliqué socialement et aussi de la reconnaissance.

Question 3. Quel rôle jouent la philanthropie et le bénévolat dans notre société ? (Notre société a-t-elle besoin de philanthropie ? Est-ce que la philanthropie devrait être un sujet important ?)

- Les fonds publics ne peuvent soutenir toutes les causes. La philanthropie est donc un moyen de s'autonomiser pour ne plus dépendre des fonds publics.
- Le financement public dépend des secteurs, il y a des secteurs plus sensibles que d'autres. Ex : l'éducation qui est un secteur fondamental pour la société est priorisé. Les fonds sont répartis en fonction de la pertinence de la cause pour la société.
- Le CHUM, par exemple, ne peut se contenter des fonds publics, car il a besoin de nouveaux appareils pour faire avancer la recherche. La philanthropie permet au CHUM de pallier au manque de financement.
- Il arrive que les organismes ne puissent aller à l'encontre des priorités du gouvernement, car ils ont besoin des fonds qui leur sont alloués. La solution pour être plus indépendant et de pouvoir développer d'autres priorités, d'autres orientations, c'est de passer par la philanthropie.
- Il convient aussi d'inculquer ses valeurs dans la société, auprès des parents, mais aussi des enfants
- C'est un besoin, c'est une nécessité plus que pertinente.

Question 4. Qu'est-ce qui vous motive à participer et à vous impliquer ? (Comment devons-nous vous encourager/augmenter votre participation/implication ?)

- Certaines causes soulèvent les passions, ce qui incite certains à s'impliquer
- C'est le fait d'aller chercher les passions et le vécu des personnes pour le partager qui motive
- Beaucoup s'impliquent généralement suite à un événement marquant dans notre vie
- Il faut sensibiliser les gens à avoir une plus grande ouverture d'esprit. Notre train de vie actuel, très dynamique, fait qu'on ne prend pas le temps de s'ouvrir aux autres.
- Le défi consiste à attirer les gens à faire de la philanthropie, la première fois est toujours difficile.
- Peut-être qu'il faudrait sensibiliser les gens à un moment précis. La fin des études pourrait être un bon moment. À cette période, les étudiants recherchent un emploi, ils sont donc plus disponibles, ce serait un moment idéal pour leur présenter l'engagement philanthropique afin qu'ils puissent l'intégrer dans leur routine quand ils trouveront un emploi. Il démarre dans la vie professionnelle avec cette valeur : le fait de donner, l'implication philanthropique.
- Parler de citoyenneté engagée plus que de philanthropie.
- C'est tout d'abord la capacité de changer les choses, de pouvoir agir en faveur d'une cause. Les entreprises priorisent ce type de cause.
- Notre choix en faveur d'une cause peut être influencé par la personne en face de nous (rapport avec cette personne, ex : famille, ami proche, etc.), notre sentiment face à la cause, notre vécu.



- D'autres raisons de s'impliquer : le plaisir, la foi, le sentiment d'avoir accompli une bonne chose, le plaisir de partager, de redonner, d'aider, la passion, etc.
- Les incitatifs fiscaux incitent à donner.
- Raconter des histoires permettra d'éduquer et de faire comprendre les biens fondés de la philanthropie



ANNEXE 2 – ANIMATEURS

1. Royal A. Govain, Directeur administratif, Partenariats bénévoles, McGill University - Développement et relations avec les diplômés
2. Lucie Rémillard, Présidente, LR Stratégie
3. Louise Giroux, Présidente, fondatrice et conseillère principale de Philanthrôpia
4. Jasmin Beauséjour, Chef du secteur conjoncture, Fonds de placement étudiant HEC Montréal
5. Daniel Lapointe, consultant, enseignant et auteur en gestion philanthropique
6. Fabrice Vill, Président et fondateur de Pour 3 points
7. Jean-François Archambault, Directeur général et fondateur de la Tablee des Chefs
8. Dominique Richard, Chargée de cours à l'UdeM en Philanthropie et Directrice générale de la division du Québec de Dystrophie musculaire Canada
9. Jean Comeau, Spécialiste en philanthropie - Directeur général de la maison de soins palliatif de Laval
10. Jean-Nicholas Marziali, associé chez BNP
11. Gabriel Bran-Lopez, Directeur général et fondateur, Fusion Jeunesse / Co-fondateur, Robotique FIRST Québec