



**Centre d'action
bénévole de
Montréal**

**Volunteer
Bureau of
Montreal**

****Offre d'emploi : Responsable des communications**** (offre prolongée)

Vous rêvez de contribuer à un changement social concret? Vous êtes passionné.e par l'idée d'utiliser la communication pour amplifier une mission à fort impact? Le Centre d'Action Bénévole de Montréal (CABM) vous offre l'opportunité d'être au cœur d'une organisation qui valorise l'inclusion, la diversité et le bénévolat.

En tant que Responsable des communications, vous jouerez un rôle stratégique et essentiel dans la promotion de l'action bénévole à travers la communauté. Vous dirigerez nos efforts de communication avec créativité et leadership, en influençant la perception et la portée de nos actions auprès du public, des partenaires et des médias.

Si vous êtes un.e leader inspirant.e, motivé.e à faire une différence durable et à fédérer une équipe autour d'une mission sociale, ce poste est fait pour vous!

Ce que vous accomplirez :

Leadership en communication et stratégie

- Concevoir et déployer une stratégie de communication ambitieuse, alignée sur la mission et les objectifs du CABM, afin de maximiser notre impact dans la communauté.
- Superviser la gestion de la marque, en garantissant une cohérence éditoriale et visuelle dans toutes nos communications, tout en inspirant l'équipe à incarner notre mission au quotidien.
- Recruter et encadrer des fournisseurs et partenaires externes pour développer et enrichir notre stratégie de communication.
- Travailler en étroite collaboration avec nos équipes pour aligner nos actions de communication avec les initiatives stratégiques de l'organisation.

Création et développement de contenu impactant

- Concevoir et développer du contenu engageant et inspirant pour nos différentes plateformes (site web, réseaux sociaux, infolettres), en français et en anglais.
- Superviser la refonte de notre site web et de nos outils de communication afin de rendre notre action encore plus accessible et percutante.
- Analyser l'impact de nos campagnes et ajuster les stratégies pour renforcer notre portée et nos résultats.

Promotion et rayonnement de l'action bénévole

- Porter notre message et nos actions auprès des médias et du public, en gérant les relations médias et en soutenant nos porte-paroles.
- Créer et renforcer des partenariats stratégiques avec d'autres organisations pour amplifier l'impact de l'action bénévole à Montréal.
- Coordonner des événements et des campagnes de promotion qui contribuent à la transformation sociale à travers le bénévolat.

Soutien interne et leadership associatif

- Améliorer la communication interne pour favoriser la collaboration et le partage d'idées au sein de l'équipe.
- Accompagner nos membres pour mieux valoriser et promouvoir leurs initiatives bénévoles, contribuant ainsi au développement et au rayonnement de la communauté.

Profil recherché :

- Diplôme universitaire en communication, marketing, relations publiques ou dans un domaine connexe.
- Expérience éprouvée (minimum 3 ans) en communication, idéalement dans le secteur communautaire ou à but non lucratif.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, tant à l'écrit qu'à l'oral.
- Compétences en marketing digital, gestion des réseaux sociaux et création de contenu engageant.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément avec leadership, créativité et rigueur.
- Aisance avec les outils technologiques et les bases de données CRM.
- Passion pour l'impact social et la promotion du bénévolat.

Pourquoi rejoindre le CABM ?

- Vous rejoindrez une organisation qui place l'humain et l'action sociale au cœur de sa mission.
- Vous ferez partie d'une petite équipe dynamique, engagée et créative, dans un environnement de travail flexible et bienveillant.
- Nos bureaux sont confortables et accueillants, dans un quartier verdoyant de Montréal. Télétravail possible le vendredi.
- Nous offrons des conditions de travail avantageuses, incluant un régime d'assurances collectives, un programme de REER, des jours fériés supplémentaires et des opportunités de croissance personnelle et professionnelle.

Modalités

- Poste permanent, temps plein (35h/sem).
- Salaire à partir de 30\$/h selon expérience et formation.
- Entrée en poste dès que possible.

Pour postuler, envoyez votre CV et une lettre de motivation à info@cabm.net avant le 20 septembre 2024. Nous encourageons toutes les personnes partageant nos valeurs d'inclusion et de diversité à postuler. Si vous avez besoin de soutien pour soumettre votre candidature, n'hésitez pas à nous contacter.